



la Città

QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

€ 1,20 (la Città+QM) ANNO XXII - N° 26
la Città € 1,00 (solo per le province di Napoli e Avellino)
www.lacittadisalerno.it
Codice ISSN Online 2499-3182

MERCOLEDÌ 31 GENNAIO 2018

REDAZIONE PIAZZA SANT'AGOSTINO 29 - 84121 SALERNO
TELEFONO 089/93558 - EMAIL REDAZIONE@LACITTADISALERNO.IT

EDIZIONE SUD



Parte la campagna promozionale 2018 del Carciofo di Paestum IGP

Un convegno apre la serie di iniziative per valorizzare un'eccellenza agroalimentare della Piana del Sele

Partirà con un convegno inaugurale, oggi alle ore 18.30, dall'Agripaestum di Capaccio-Paestum, sito al km 90,700 della SS 18 Tirrenia Inferiore, la campagna promozionale 2018 del Carciofo di Paestum IGP promossa dalla O.P. Terra Orti e finanziata dalla misura 3 Tipolo-

gia di intervento 3.2.1 del P.S.R. Campania 2014 - 2020

All'incontro saranno presenti Franco Alfieri (Consigliere per le Politiche Agricole Regione Campania), Filippo Diasco (Direttore Generale Agricoltura

Regione Campania), il Sindaco del Comune di Capaccio-Paestum Franco Palumbo, il giornalista enogastronomico Luciano Pignataro, il Presidente della O.P. Terra Orti Alfonso Esposito e il Direttore della O.P. Terra Orti Emilio Ferrara. Parteciperanno altri amministratori e funzionari pubblici, esperti del settore, imprenditori agricoli, parti sociali e dirigenti scolastici.

Il convegno sarà accompagnato da una degustazione di piatti tipici aventi come protagonista il Carciofo di Paestum IGP preparati dalla Chef Helga Liberto.

Durante il convegno saranno presentate le varie attività previste nella grande

campagna promozionale che accompagna la produzione 2018 di questo importante prodotto d'eccellenza.

“La campagna di promozione parte non a caso con questo convegno - ha dichiarato Alfonso Esposito, presidente di Terra Orti - perché il primo febbraio c'è l'apertura della campagna di raccolta 2018. Il progetto di promozione - prosegue Alfonso Esposito - prevede tutta una serie di attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementarne il consumo. Tra queste ricordiamo i diversi workshop con operatori e consumatori, gli eventi gastronomici nei ristoranti, le giornate di informazione presso i punti vendita della GDO, i percorsi di gusto riservati a giornalisti, la presenza in importanti esposizioni fieristiche come “Fruit Logistica” di Berlino, “Cibus” di Parma e “Taste” di Firenze per offrire una panoramica completa sull'importanza di questo ortaggio e al contempo farlo conoscere all'estero”.



Il presidente di Terra Orti Alfonso Esposito

“Il Carciofo di Paestum IGP sarà inoltre presente nelle scuole - continua il Dottor Esposito - con attività didattiche e di animazione e con incontri di educazione alimentare rivolti ad un pubblico differenziato per promuovere la bontà del prodotto e la sua importanza per la salute, essendo un concentrato di principi attivi e virtù terapeutiche. Il Carciofo di Paestum IGP infatti è ricco di potassio, sodio, magnesio, ferro e vitamine del gruppo A e B, ha proprietà digestive e diuretiche ed è un ottimo alleato per combattere il colesterolo”.